

FONCTIONNEMENT POLITIQUE DE PRIX POUR LES CLUBS PARTENAIRES

A TOUS LES CLUBS PARTENAIRES ET MEMBRES DE CES CLUBS ;

1. Votre club est dans la catégorie tarifaire : **CLIENT TEAM**.

2. Cela vous donne le droit aux remises suivantes* :

* le tableau ci-dessous explique brièvement. Pour voir toutes les explications détaillées sur le fonctionnement de notre politique de prix, merci de vous reporter aux informations complètes et détaillées sous le tableau (voir page 2)

EXEMPLE DE REMISE EN FONCTION DES QUANTITEES ET DES MARQUES

Votre catégorie client	Marques ou produits choisit	Qté mini	Qte Maxi	Prix Public TTC	Prix Site TTC	Remise sur prix public	VOTRE PRIX suite remise
Client TEAM	Toutes les marques sauf (RSL/FZ/WINEX) et certaines raquettes haut de gamme > voir ci-dessous pour ces 2 autres cas	1	2	100€	90€	20%	80€
Client TEAM	Toutes les marques sauf (RSL/FZ/WINEX) et certaines raquettes haut de gamme > voir ci-dessous pour ces 2 autres cas	3	999999	100€	90€	25%	75€
Client TEAM	Raquettes « haut de gamme » (en général plus de 130€ en prix public) Babolat - Yonex - Head - Wilson – Prince - Dunlop	1	1	100€	90€	25%	75€
Client TEAM	Raquettes « haut de gamme » (en général plus de 130€ en prix public) Babolat - Yonex - Head - Wilson – Prince - Dunlop	2	3	100€	90€	30%	70€
Client TEAM	Raquettes « haut de gamme » (en général plus de 130€ en prix public) Babolat - Yonex - Head - Wilson – Prince - Dunlop	4	999999	100€	90€	35%	65€
Client TEAM	RSL* / FORZA / WINEX	1	1	100€	90€	35%	65€
Client TEAM	RSL* / FORZA / WINEX	2	999999	100€	90€	40%	60€

*Pour RSL : hors bagagerie

FONCTIONNEMENT DETAILLE

1. Votre club est dans la catégorie tarifaire : **CLIENT TEAM**. C'est-à-dire que par rapport aux prix publics préconisés par les marques vous avez le droit aux remises suivantes : voir ci-dessus le tableau récapitulatif avec les remises un exemple sur un article « type » donc le prix public serait de 100€. Ces exemples de remises sont valables durant toute la durée de votre partenariat pour **TOUS LES MEMBRES de votre club** (peu importe qu'ils commandent directement via notre site internet ou qu'ils passent par un responsable du club qui grouperait les achats des membres de votre club). Bien sûr il appartient à vos licenciés/membres (pour les cas de commande directe sur notre site) **de créer correctement leur compte client sur notre site** en prenant soin d'évidemment stipuler qu'ils font partis de votre club et en renseignement donc bien du coup le code client ainsi que le mot de passe du club au moment de leur création de compte. Il est sinon impossible pour notre site de rattacher leur compte client à la remise du club et le fonctionnement des remises ne peut alors fonctionner/s'appliquer.
NB : pour ceux qui auraient déjà un compte client et qui voudraient le modifier pour le rattacher à votre club pour que les remises fonctionnent il est possible de faire cela directement sur notre site : « espace client » > « modifier un compte client ».
2. **Le pourcentage de remise s'applique toujours sur les PPC « Prix Publics »**. Dans le cas où un article aurait une remise sur le site supérieure au pourcentage de remise auquel vous auriez droit de par le partenariat notre système calcule **TOUJOURS** le meilleur prix possible pour le client. **Et donc dans ce cas c'est le prix du site qui prendra la priorité et qui sera donc calculé**. Voici un exemple :
 - a. Vous prenez un article FORZA dont le PPC est de 100€ et le prix affiché sur le site est de 90€. Pour une quantité de 1 vous aurez donc le droit à une remise de 35% sur le PPC et vous paierez donc 65€ (au lieu de 90€ sur notre site).
 - b. Vous prenez maintenant un autre article FORZA pour une quantité de 1 mais pour lequel le PPC est de 100€ et le prix du site est de 50€ (l'article est donc déjà en promo à -50% sur notre site). Dans ce cas la remise du site (de 50%) est supérieure à la remise auquel vous auriez le droit si l'article n'était pas en promo (-25%) **et le site va donc garder la meilleure remise possible, à savoir celle du site. En clair il n'y a jamais dans notre système de CUMUL des remises.**
3. **Les remises ne sont JAMAIS valables sur les articles suivants** : VOLANTS (Plumes et Plastiques > voir votre tarification spéciale « club partenaire » pour cela – POTEAUX ET ACCESSOIRES POUR TERRAIN (filets, scotch etc...) – MACHINES A CORDER.
4. Nous laissons le soin aux représentants de nos clubs (président, trésorier, responsable achat, secrétaire, entraîneur, personne qui a souscrit le partenariat etc...) de **transférer ce document à TOUS LES LICENCIÉS ET MEMBRES DE VOTRE CLUB** (vous pouvez le faire par l'envoi d'un e-mailing juste après avoir officialisé le partenariat). Nous vous rappelons aussi que seul les commandes REGLEES sont traitées/envoyées en expédition (seul les responsables achats ont la possibilité de se faire livrer des commandes (pour le club et non des commandes individuelles) non réglées au préalable).
5. Dans le cas où vous souhaiteriez obtenir plus d'informations sur notre politique de prix il est toujours évidemment possible de vous rapprocher de votre interlocuteur privilégié (le commercial ou représentant de votre secteur) ou de voir cela avec le siège : contact@ladesports.com ou 02.37.50.16.83.